

# GUSTO&MARCHE: I PRODOTTI MARCHIGIANI PRENDONO IL VOLO



I 3 soci di Gusto&Marche: da sinistra Massimiliano Montesi, Simone Baleani e Samuele Piersantelli

**S**i chiama Gusto&Marche il punto vendita delle tipicità agroalimentari marchigiane che ha aperto i battenti da qualche mese ed è già attivo all'interno dell'area partenze dell'Aeroporto di Ancona-Falconara.

Nel nome di questa intuizione che sta destando l'attenzione di moltissimi dei viaggiatori in partenza dall'Aeroporto delle Marche, vi sono condensati i due concetti principali, quello che caratterizza da sempre la tipicità dell'enogastronomia marchigiana con i suoi sapori, le sue unicità ed appunto il suo gusto, ma anche il riferimento alla nostra terra ed all'appartenenza territoriale che accomuna tanti prodotti di altissima qualità made in Marche. "Gusto&Marche rappresenta una vetrina sul mondo delle eccellenze enogastronomiche marchigiane e delle produzioni tipiche certificate – spiega Simone Baleani, noto Chef del Ristorante "Il Molo" di Portonovo di Ancona – che testimoniano la nostra grande passione per la terra marchigiana ed i suoi "frutti", ma soprattutto della grande varietà e della straordinaria eccellenza che consente di rendere speciale ogni piatto realizzato con questi prodotti". "La marchigianità accertata negli ingredienti e nei prodotti finiti, l'eccellenza nella qualità di prodotto/filiera – aggiunge Samuele Piersantelli responsabile commerciale di Gusto&Marche – rende la nostra proposta unica nei suoi abbinamenti". "Dal vino ai dolci, ai legumi, all'olio, ai salumi, alla pasta, al miele, al tartufo: il paniere dei prodotti è in costante evoluzione ma soprattutto è totalmente made in Marche" - ha concluso - anche se stiamo studiando anche un corner con tipicità extra marchigiane, convinti che l'aeroporto di Ancona-Falconara vanta un bacino di influenza maggiore di quello circoscritto ai confini regionali soprattutto per alcune destinazioni". Contestualmente a Gusto&Marche, è attiva anche l'attigua "Pizzeria Gusto&Marche", una prima diversificazione merceologica del marchio principale con l'intento di soddisfare anche le esigenze di un target che predilige il take away.



E' il nuovo punto vendita delle tipicità agroalimentari marchigiane che ha aperto all'interno dell'area partenze dell'Aeroporto di Ancona-Falconara

**Gusto&Marche: Marche products take wing** It's called Gusto&Marche the store of Marche typical food, opened few months ago in the departure area of Ancona-Falconara airport. About this store that is attracting many people, there are two main concepts, that one linked to the typical Marche food, with its flavors, its uniqueness and its taste, but also the reference to our land and the territorial belonging that is common to many high quality products made in Marche. At the same time next to Gusto&Marche, there is "Pizzeria Gusto&Marche", the first product diversification of the main brand in order to satisfy the needs of people that prefer the take away food.